

Noch ist die kalte Jahreszeit nicht zu Ende und eine Grippewelle fegt durchs Land. Convenience-Experte MCS empfiehlt allen Tankstellenbetreiberinnen und -betreibern deshalb, immer eine Auswahl an Husten-Bonbons in der Kassenzone anzubieten. Und zwar am besten die Top-Seller in Beuteln, welches derzeit sind:

- Wick Blau ohne Zucker,
- Ricola Schweizer Kräuterzucker ohne Zucker,
- Wick Zitrone ohne Zucker,
- Em-eukal Klassisch mit Zucker,
- Ricola Schweizer Alpen Salbei ohne Zucker.

Insbesondere bei den jüngeren Menschen sind Lutschbonbons sehr beliebt. Nach Erhebungen des Marktforschungsinstituts Mintel greifen 36 Prozent der 16- bis 24-Jährigen zu Lutschbonbons, bei den über 65-Jährigen sind es hingegen nur 18 Prozent.

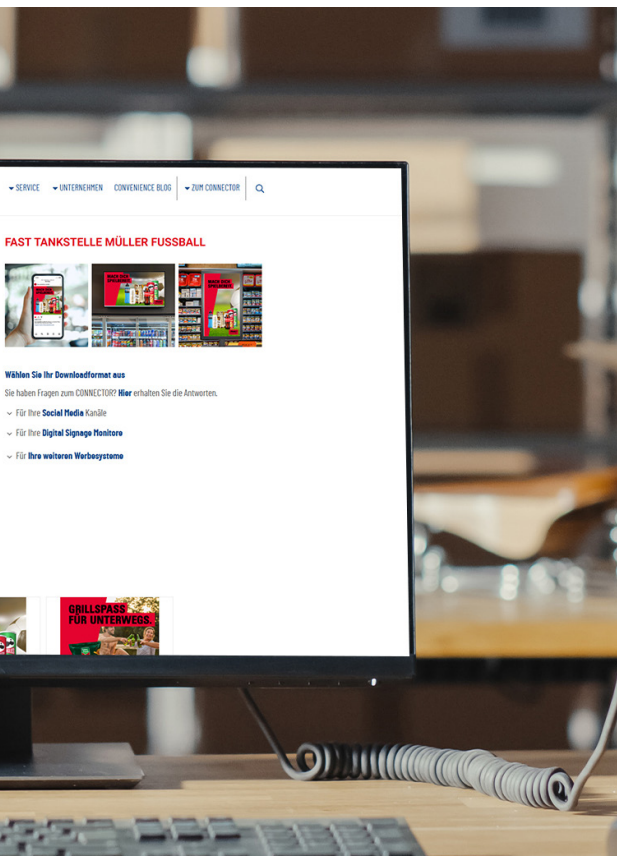
Überdies lohnt es sich, auf Produkte von spezieller saisonaler Bedeutung – wie Hustenbonbons – ganz besonders hinzuweisen, im Tankstellen-Shop etwa auf Digital Signage Screens, direkt am Kassens-Bildschirm oder auch online auf den Social Media-Kanälen der Tankstelle beziehungs-

In ihrem geschützten Bereich im CONNECTOR kann die fiktive Tankstellengesellschaft FAST eigene CI-konforme Werbung über die verschiedenen Kanäle ausspielen.



MCS individualisiert den CONNECTOR

Tankstellenunternehmen können nun in einem geschützten Bereich des CONNECTORS ihre eigenen CI-konformen Werbematerialien hochladen und so vor dem Zugriff Unberechtigter schützen.



weise aller Stationen eines Unternehmens. MCS bietet den Betreiberinnen und Betreibern seit geraumer Zeit dafür frei editierbare und kostenlos herunterladbare Werbe-Vorlagen in seiner Werbemittel-Datenbank, dem CONNECTOR.

Diesen hat der Convenience-Spezialist aus Offenburg jetzt noch einmal weiterentwickelt. So können Mineralöl- und Tankstellengesellschaften sowie andere Systemanbieter in einem geschützten Bereich ihre eigenen CI-konformen Werbematerialien hochladen und über verschiedene Systeme wie Digital Signage, Apps oder Kassensysteme bereitstellen. Dabei ist sichergestellt, dass nur berechtigte Stationen Zugriff auf diese Inhalte erhalten, betont das Unternehmen. Durch die Mandantenfähigkeit des Systems können Betreiberinnen und Betreiber von Tankstellennetzen zudem sicherstellen, dass ihre Inhalte individuell angepasst und dennoch zentral verwaltet werden. Dies spart Zeit, reduziert Fehler und sorgt für eine einheitliche Markenkommunikation.

Frühjahrs-Hausmessen bei den MCS-Partnern

Digitale Kommunikation ist gut – live treffen ist besser. Deshalb lädt Convenience-Spezialist MCS auch in diesem Jahr wieder zu den

Hausmessen seiner angeschlossenen regionalen Convenience- und Lebensmittel-Großhandlungen. Den Anfang macht der norddeutsche MCS-Partner Bartels-Langness mit seiner Hausmesse am 08. und 09. März 2025 am Unternehmenssitz in Neumünster.

SAVE THE DATE

FRÜHJAHRSMESSEN
IHRER GROßHANDLUNG



An den gleichen Tagen ist Hausmesse bei Naschwelt, die dafür auf dem Firmengelände in der Änne-Coppenrath-Str. 2 in 49744 Groß Hesepe extra ein, wie man betont, großzügiges Messezelt aufgestellt hat. Interessierte können die Hausmesse an beiden Tagen zwischen 10 und 17 Uhr besuchen. Die Firma Utz hat ihre Tankstellenkundinnen und -kunden in Baden-Württemberg hat. Hausmesse bei Utz ist am 15. und 16. März 2025 in den Räumlichkeiten des Firmengebäudes in der Kolpingstraße 40 in 88416 Ochsenhausen. Geöffnet ist am Samstag von 11 bis 18:30 Uhr und am Sonntag von 9 bis 16 Uhr. Das Handelshaus Rau schließlich veranstaltet seine nächste Hausmesse am 23. März 2023 in der Stadthalle Pfarrkirchen in der Dr.-Bachl-Straße 11 in 84347 Pfarrkirchen. Hier sind die Tore von 9 bis 17 Uhr geöffnet. rw

KANN MAN MACHEN DAUERT ABER EWIG!

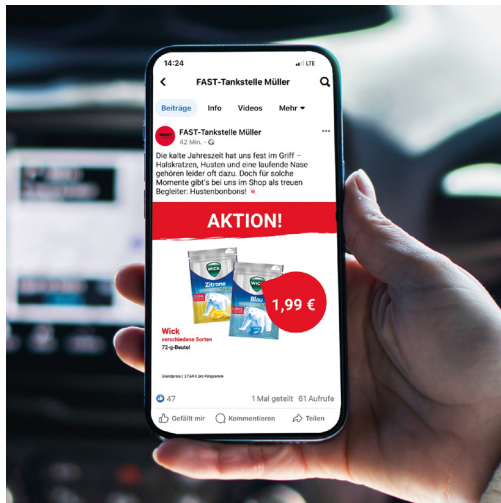
Eine Personallösung, wie
Du sie brauchst!
➤edtime



Jetzt scannen
& kostenfrei
beraten lassen!

edtime

CONNECTOR-SCHNITTSTELLE ZU DOOH-IT VON PWM



Der MCS CONNECTOR kombiniert die Funktionen einer Mediabase mit einer leistungsstarken Verteillösung, erläutert MCS. Dabei werden digitale Systeme im Tankstellenumfeld, wie die PACE Bezahl-App oder die Huth Kasse, wie es heißt, optimal integriert. Erst kürzlich wurde zudem das Digital Signage System dooh-it von PWM als weitere Schnittstelle aufgeschaltet.

Mit diesen Erweiterungen bietet der CONNECTOR die ideale Plattform, um Werbung effizient, CI-konform und kostengünstig in mittelständischen Tankstellennetzen zu verteilen. Ein Schritt nach vorne für alle Betreiberinnen und Betrei-



ber, die ihre Markenkommunikation nachhaltig optimieren möchten, erklärte Torsten Eichinger, Geschäftsführer von MCS, dazu: „Mit dem MCS CONNECTOR können Stationen ihre Werbemittel einfach abrufen und vollständig über integrierte Schnittstellen ausspielen.“ Das System ist einzigartig in der Convenience-Landschaft und vor allem: „Der Service ist kostenlos.“ Rainer Wiek

TABAKZUBEHÖR

BIC beginnt 2025 mit neuen Dekors

Mit insgesamt neun neuen Dekor-Serien ist Feuerzeug-Hersteller BIC ins Jahr 2025 gestartet. Dabei reichen die Designs von Origami-Figuren über Süßigkeiten bis hin zu „krassen Sprüchen“, erklärt BIC. Einschließlich vier weiterer, bereits seit einiger Zeit erfolgreich angebotener Feuerzeug-Serien („Game of Thrones“, „House of the Dragon“, die Snoop-Dogg-Motivserie „Snoop“ und „Retro Diner“) sind die zusammen 13 Design-Serien von nun an bis zum Juni dieses Jahres in Tankstellen-Shops, Kiosken, Supermärkten und Tabakfachgeschäften in Deutschland und Österreich erhältlich.

Jede der 13 BIC Feuerzeug-Serien besteht aus acht Motiven und diese Motive sind – wie üblich – durchnummeriert. Das regt zum Sammeln an und ist gut für den Handel, also auch die Tankstellen-Shops, die auf höhere Umsätze hoffen dürfen. Präsentiert werden die Feuerzeug-Serien im 50er



© BIC



Tray, die Kundinnen und Kunden können damit sofort sehen, welche Motivreihe vorhanden ist, so dass sie gezielt zum fehlenden Design greifen können, unterstreicht BIC.

Und was zeigen die neuen Design-Serien so alles? Auf den Mini-Feuerzeugen der Motivreihe „Origami“ etwa sind acht tierische Kunstwerke abgebildet. Sternzeichen, Mondbilder und jede Menge Sterne prägen die acht kosmischen Maxi-Feuerzeuge der neuen Dekor-Serie „Astro Energy“. Auf den Maxi-Feuerzeugen des BIC Dekors „Doodle“ (zu deutsch: Gekritzelt) wurde acht verschiedenen Tieren Augen gekritzelt. Die neue Maxi-Motivreihe „Gradient“ wiederum spielt mit Farben und Farbverläufen: von Orange nach Lila oder weiter bis Grün. Die Maxi-Feuerzeug-Motivreihe „Worry“ schließlich hat BIC mit „krassen Sprüchen“ versehen. Bei der Mini-Dekor-Serie „Psychedelic“ arbeitet BIC mit Mustern von, wie man betont, schier unendlicher Tiefe, um die Kundinnen und Kunden auf einen farbenfrohen Trip mitzunehmen. Neben Feuerzeugen zählen auch Schreibwaren- und Rasierer zum BIC-Sortiment. Das Unternehmen BIC verkauft seine Produkte heute in mehr als 160 Länder der Welt. rw